



T.C.
AİLE VE
SOSYAL POLİTİKALAR
BAKANLIĞI

Etkili Sunum Hazırlama ve Sunma Teknikleri

Strateji Geliştirme Başkanlığı



Başarılı Bir Sunum İçin?

Kavram, Amaç, Yöntem

Sunumun Öğeleri

- Mesaj
- Sunum Yöntemi
- Hedef Kitle
- Sunucu



Kavram, Amaç ve Yöntem

Sunum Nedir?

Bir konuyu, mesajı iletmek amacıyla gerçekleştirilen sözlü ve/veya görsel iletişimdir.

Sunumda Amaç?

İletilmek istenilen mesajların etkili iletişim teknikleri ile hedef kitleye aktarılmasıdır.

Sunumda Yöntem?

Görsel, işitsel ve duyuşal öğrenme yöntemlerinden her birinin yada birlikte harekete geçirilmesidir.

Sunumun Ögeleri?

Mesaj

- Mesajın amacı,
- Mesajın metodolojik inşası,
 - Mesajın konu bütünlüğü ve kendi içerisinde sistematığının sağlanması,
 - Konu kapsamında elde edilecek bilgilerden sunum değeri olanların seçilmesi,
- Mesajın bütün detayları ile birlikte tespiti,
 - Mesaja ilişkin kaynak ve literatür taramalarının yapılması,
 - Her başlık altında konunun anahtar sözcüklerle sunulması,



Sunumun Öğeleri?

Mesaj

- Mesajda iletilen konunun güncelliği ve örneklerle sunumu,
 - İletilen mesaj güncel, ihtiyaçlara cevap verebilir ve kullanım değeri olmalı,
 - Mesajda iletilen konuyu destekleyecek örnekler ve pratik çözümleremelerin verilmesi,
- Mesajın özellikleri,
 - Mesaj net olmalı,
 - Mesajda anlaşılabilir bir dil kullanılmalı,
 - Mesaj sunum formatına uygun olmalı,



Sunumun Öğeleri?

Mesaj

- Font ve büyüklükler
 - Okunması kolay bir font seçilmeli (Tahoma, Comic Sans MS, Arial)
 - Sunum boyunca bir veya en fazla iki tip font kullanılmalı,
 - Yazı tipi boyutları; Başlık için (36-44), Metin için (20-32) kullanılmalı,
 - Vurgulamalar **farklı** renklerle yapılmalı,
 - Yazı ile zemin rengi zıt renklerden seçilmeli,



Sunumun Ögeleri?

Sunum Yöntemi

□ Başarılı bir sunum metodolojisi üç bölümden oluşur

- Giriş Bölümünde

Etkileyici bir başlangıç yapılmalı

Giriş bilgilendirmesi yapılmalı

- Gelişme Bölümünde

İçeriğin aktarımı ile ilgili olarak gerçek

hayattan güncel örnekler verilmeli

- Sonuç Bölümünde

Kapanış bilgilendirmesi - özet

Geri bildirim ve sorular



Sunumun Ögeleri?

Sunum Yöntemi

- Slaytlara numara konulmalı,
- Her slaytta en fazla 6 satır,
- Her satırda en fazla 6 kelime,
- Altı slayttan sonra mutlaka görsel bir öğeye (resim, grafik, şekil) yer verilmeli,
- Slaytlarda net görülebilecek, anlaşılabilir içerikle bağdaşan görsel öğe kullanılmalı,
- Sıra önemli olmadıkça numaralama yapılmamalı,
- Yazı ve dilbilgisi hatası olmamalı,



Sunumun Ögeleri?

Sunum Yöntemi

- Slayt geçişleri çok fazla dikkat çekici ve ilgi dağıtıcı olmamalı,
- Animasyonlar, görsel efektler, sesler, değişik font ve renkler yerinde ve anlamlı kullanılmalı,
- Grafik, tablo ve şekillerin açıklamaları aynı slaytta birlikte yer almalı,
- Sunum esnasında PowerPoint dışında ek kaynaklarında bulunması,



Sunumun Ögeleri?

Sunum Yöntemi

- Mesaj ve hedef kitlenin özelliklerinin birlikte değerlendirilerek hangi yöntemle sunum yapılacağına tespiti,
- Sunumda kullanılacak araç ve aygıtların tespiti,
- Hedef kitleye uygun tasarımın seçilmesi,
- Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Kurumsal Kimlik Kılavuzu temel alınmalı,

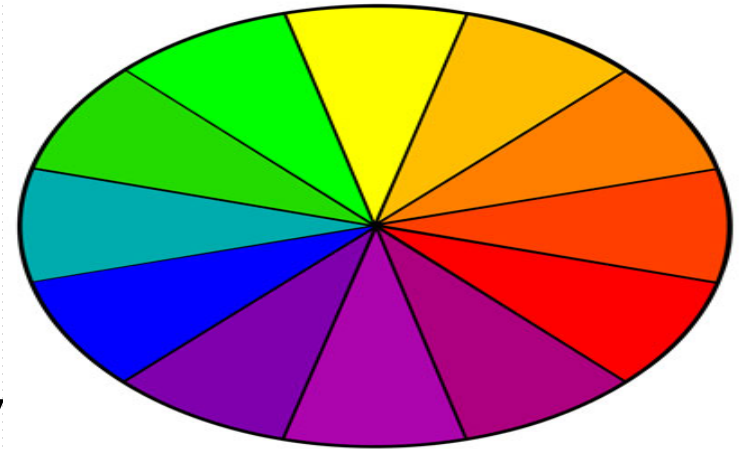


Sunumun Ögeleri?

Sunum Yöntemi

Sunumda renk kullanımı,

- Mesajın içeriğine uygun renkler seçilmeli,
- Bir slaytta en fazla dört farklı renk kullanılmalı,
- Renkler mesajın içeriğini gölgelemeden, mesajda iletilenin algılanmasına yardımcı olmalı,
- Mesajda renkler ve özellikleri,



□ Sunumda renkler ve özellikleri, Turuncu

- Sıcak bir renktir hayranlık verici, canlı ve samimidir.
- Sayfanın göz alıcı ve dikkat çekici olması için turuncu kullanılabilir.
- Zemin rengi olma açısından zayıftır.
- Mavi ile kullanmaktan kaçınılmalıdır.



□ Sunumda renkler ve özellikleri, Siyah

- Mali veriler sunmak için kullanılabilir.
- Gücü ve tutkuyu temsil eder.
- Genellikle, keder, ağır ve depresyon rengidir.
- Fakat doğru bağlamda kullanılırsa, sofistike ve gizemli olabilir
- Çalışmalar, siyah artalan üzerinde on-line okumanın zorluğunu ortaya koymaktadır.
- Baskın renk olarak siyah kullanımı bir çocuk sitesi için en kötü seçim olabilirken; bir sanat galerisi sitesi için mükemmel bir seçim olabilir



□ Sunumda renkler ve özellikleri, Mavi

- Sakinlik, güvenilirlik simgesidir.
- Batıda intiharları azaltmak için köprü ayaklarını maviye boyarlar.
- Duvarları mavi olan okullarda çocukların daha az yaramazlık yaptığı saptanmıştır.
- Çok popüler bir zemin rengidir.
- Fakat turuncu ile maviyi birlikte kullanırken dikkatli olmak gerekmektedir.



□ Sunumda renkler ve özellikleri, Yeşil

- Geri besleme(Feedback) isteniyorsa kullanılabilir
- Güven veren renktir, sadakat ve zekayı simgeler
- Bankaların logolarında hakim renktir
- Rahatlatıcı, sakinleştirici ve şifa vericidir
- Denge ve Dayanıklılığın simgesidir.
- Büyük lokanta mutfaklarında yeşil tercih edilir



□ Sunumda renkler ve özellikleri, Kırmızı

- Şiddetli ve güçlü her şeyi temsil eden tüm renklerin en sıcakıdır.
- Bir grubu motive etmek için kullanılabilir
- Kırmızı ve yeşil bir arada kullanılmamalıdır. (Renk Körleri)
- Mavi ve mor ile uyum sağlamaz
- Kırmızı, iş hayatında başarısızlığı, finans sektöründe kaybı temsil eder.
- Her zaman bir uyarı olarak algılanır
- İştah açar
- Kan akışını hızlandırır



☐ Sunumda renkler ve özellikleri, Mor

- Asaleti simgeler. Bilgelik, lüks ve gücün simgesidir.
- Nevrotik duyguları açığa çıkardığından, insanları bilinç altının korkuttuğu saptanmıştır
- Ekranında gözü oldukça fazla yorar



☐ Sunumda renkler ve özellikleri, Kahverengi

- İnsanın hareketlerini hızlandırır
- Kansas Üniversitesi Sanat Fakültesi'nde bir deney için bilgisayar yardımıyla duvarların rengi değiştirilebilir hale getirilmiş. Fon kahverengine döndüğünde insanlar daha hızlı hareket etmişler. Bu yüzden fast-food mekanları iç mekanlarında kahverengi kullanmaktadırlar.



□ Sunumda renkler ve özellikleri, Sarı

- İyimserliği temsil eder.
- Geçiciliğin ve dikkat çekiciliğin sembolüdür. Bu yüzden dünyada taksiler sarıdır, geçici olduğu bilinsin ve dikkat çeksin diye
- Araba kiralama şirketleri de sarıyı kullanır. Sarı rengi bu özelliğinden dolayı bankalar kullanmak istemez
- Zıt renkler ile kullanıldığında okunabilirliği kolay olan iyi bir zemin rengidir



Sunumun Ögeleri?

Sunum Yöntemi

Sunumda grafik kullanımı,

- Yerde kullanılmış grafikler mesaj içeriğinin hedef kitle tarafından daha kolay algılanmasına yardımcı olur.
- Pasta, çubuk, bindirmeli ve çizgi grafiklerden uygun olanlar kullanılmalıdır.
- Her grafiğin kendisine has okunma dili vardır.
- Grafik ile ilgili mesaj aynı slayt sayfasında yer almalıdır.



□ Sunumda grafik kullanımı

- **Pasta Grafik**

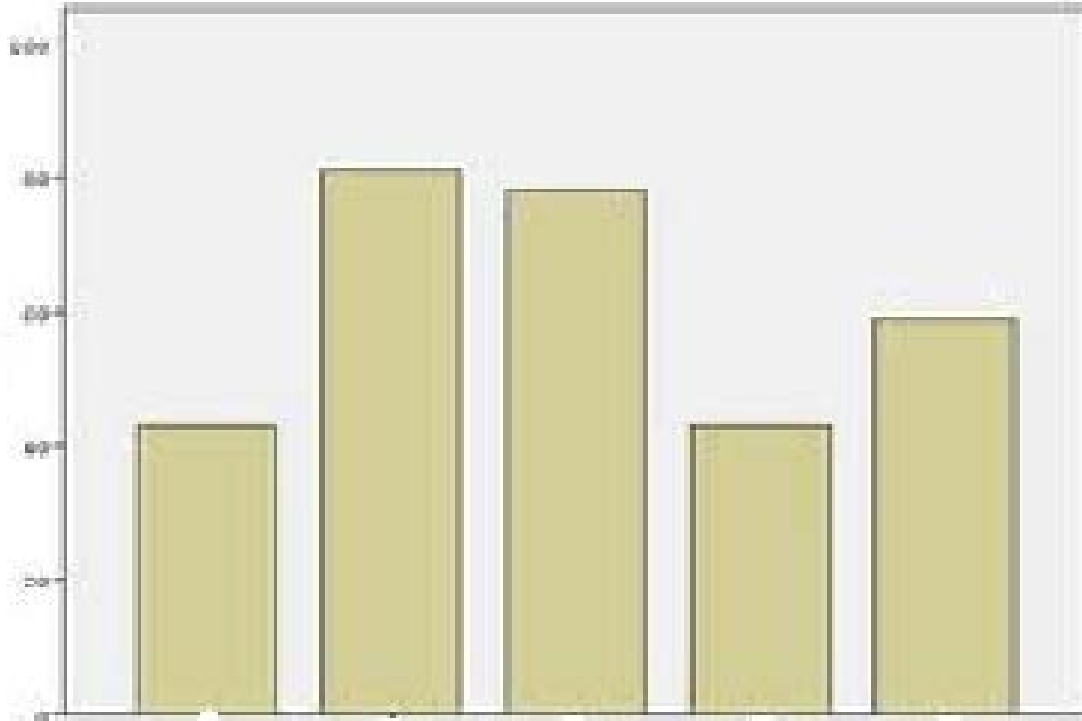
Bir bütünün parçalarını göstermek için kullanılır



☐ Sunumda grafik kullanımı

- **Çubuk Grafik**

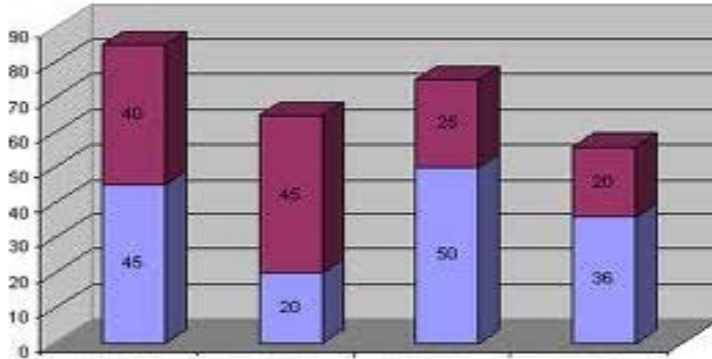
Birkaç unsuru birbiriyle karşılaştırmak için kullanılır.



☐ Sunumda grafik kullanımı

- **Bindirmeli (Yığınlı) Çubuk Grafik**

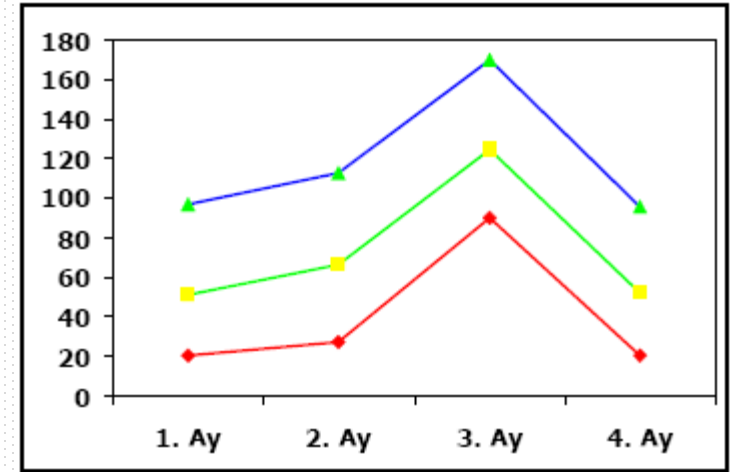
Birkaç unsuru zaman içerisinde mukayese etmek ve kümülatif toplamaları göstermek için kullanılır.



☐ Sunumda grafik kullanımı

- **Çizgi Grafik**

Zaman üzerinde her hangi bir değişimi göstermek için kullanılır.



Sunumun Ögeleri?

Hedef Kitle

- Hedef kitlenin sayı, yaşı, cinsiyet, eğitim ve bilgi birikiminin tespiti,
- Hedef kitlenin iletilecek mesaj hakkındaki farkındalık düzeyi,
- Hedef kitlenin sunum salonunda oturma düzeni, sunum perdesini konumu ile ses sisteminin salona ve hedef kitleye uygunluğu



Sunumun Ögeleri?

Sunucu

- İletilecek mesaja hakim ve konun uzmanı olmalı,
- Özgüven sahibi, sözel iletişim becerisi yüksek, fiziki görünümü uygun olmalı,
- Beden dilini çok iyi kullanabilmeli,
- Hedef kitleyi tanımalı,
- Sunum öncesinde prova yapmalı,
- Sunumu metodolojiye uygun sunmalı,
- Soru-cevap bölümünde yeterliliğini kanıtlayabilmeli,



Sunumun Ögeleri?

Sunucu

- Salonda hakimiyet kurabilmeli,
- Hedef kitle ile göz teması kurarak, mesajın anlam ve kavrama akışına göre zamanlama yapabilmeli,
- Güncel konulara ilişkin bilgi sahibi olmakla birlikte entelektüel birikimini mesajın iletiminde hissettirebilmeli,
- Sunum sırasında teknolojik aygıtları en iyi düzeyde kullanabilmeli,
- Geri bildirim alma sürecinde sabırlı, soruların cevabına ilişkin iyi bir anlatıcı olabilmeli,



KAYNAKLAR

- http://eelbasi.etu.edu.tr/Etkili_Sunum_Teknikleri.pdf
- http://www.ctf.edu.tr/farma/tfd/tfd2005_094_guney.pdf
- <http://www.daltinkurt.com/upload/dosyalar/file/e-book/sunu/teknik.pdf>
- <http://www.uzmantv.com/konu/etkili-sunum-teknikleri>
- <http://sgb.aile.gov.tr/tr/html/191/Kurumsal+Kimlik+Kilavuzu/>
- Yrd. Doç. Dr. Metin IŞIK “İletişim Süreci Ders Notları”, SÜ, İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü.

